

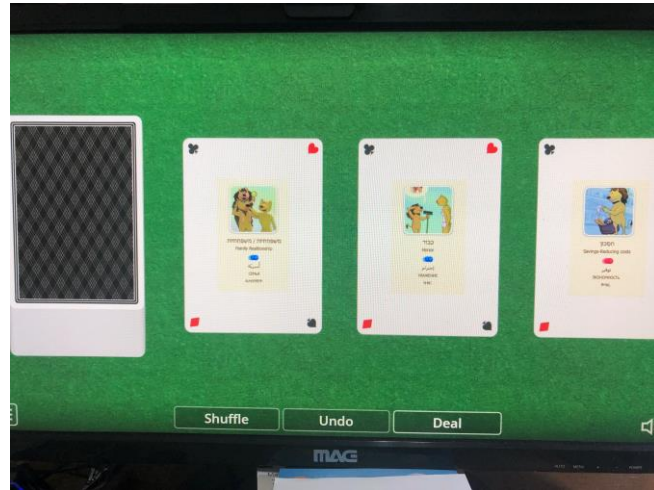


המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

אפליקציית "מה שחשוב...משחק ערכים"

עברית – אנגלית – ערבית – אמהרית – רוסית
מאייר - איתן דניאל
ד"ר ענת גרתי

הנחיות בסיסיות לאיש המקצוע



למען הגילוי הנאות

האפליקציה נועדה לשמש ככלי משלים למשחק עצמו ואינה מתיימרת להוות תחליף לחוויית המשחק הפרונטאלית. יחד עם זאת, בעולם החדש אליו נחשפנו ביתר שאת מאז כניסת הקורונה לחיינו, נוצר הצורך לתחליפים מקוונים לצורך העבודה מרחוק.

המשחק מבוסס על מחקר ב-14 מדינות ומחקר של עשרות שנים של פרופ' שמעון דולן ורב המכר העולמי שלו: "Managing By Values" (נא עיינו: וויקיפדיה: ניהול על פי ערכים) מה שחשוב...משחק ערכים (ברשתות: סטימצקי, צומת ספרים, אקדמון) / תו תוכן- מכון אדלר The Value of Values נחשף עד כה ב-45 מדינות ב-18 שפות

(* קיים בישראל משחק קלפים (בקופסת קרטון) אשר אין לו כל קשר אלינו ובו חלק מסט האיורים בשל הסכם שנעשה בעבר הרחוק - למרכז הישראלי לערכים אין כל קשר אליו.)

כל הזכויות שמורות © המרכז הישראלי לערכים www.values-center.co.il



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

כללי

1. ניתן להשתמש בשכבת המשחק הבסיסית בעבודה עם הערכים בלבד, וניתן כמובן לעשות עבודה עם "שכבות העומק" במשולב עם "המודל התלת-צירי לערכים" © (נא עיינו: וויקיפדיה – ניהול על פי ערכים או בהנחיות הנמצאות בקופסת המשחק).
2. האקראיות בבחירה בתחילת המשחק מאפשרת לנו לקיים תהליך משחק (גמפיפיקיישן) העומד בבסיס הרעיון של עבודה מההמיספרה הימנית של המוח בניגוד לשאלון ערכים מובנה בו העבודה נעשית מההמיספרה הימנית. מחקרים מלמדים על כך כי רמת האוטנטיות שלנו כמבוגרים עולה כאשר אנו "משחקים" ולא משתמשים במנגנוני ההגנה אותם אימצנו לנו עם השנים ("looking good") - להיראות טוב, להישמע טוב, לומר את "הדברים הנכונים"...
3. מומלץ לבחור 5 ערכים (ולא יותר) ואיתם לעשות עבודה של אחד על אחד או קבוצה.
4. ניתן לשחק בעולמות: ערכים אישיים, ערכים לזוגיות, ערכים להוריות, ערכי המשפחה, ערכים מקצועיים-עסקיים, ערכים ארגוניים.





התוויה אפשרית לעבודה על ערכים

מומלץ להשתמש באפקטים הקוליים של האפליקציה ולפתוח סאונד.

(א) מערבבים את הקלפים.

(ב) שלב בחירה ראשונית של חמשת הערכים שלי:

- פותחים 3 קלפים ומבקשים לבחור מתוכם אחד ולרשום אותו בטבלה (כולל צבע הכדור: כחול, אדום או ירוק).
- ממשיכים באותה צורה 5 סבבים עד שלמשתתף ישנם את 5 הקלפים הראשונים אותם בחר מתוך 15 הקלפים שהוצגו לו.

(ג) שלב בחירה שנייה של חמשת הערכים שלי:

- פותחים 3 קלפים ומבקשים מהמשתתף לבחור מתוכם אחד ולהחליפו באחד מ-5 הקלפים הקיימים (כולל צבע הכדור: כחול, אדום או ירוק).
- ממשיכים באותה צורה 5 סבבים או יותר (מותנה בזמן המוקצב למפגש ו/או לרמת העומק והדיוק אליה רוצים להגיע במפגש) עד שלמשתתף ישנם את 5 הקלפים שלו מהם הוא מרוצה.

(ד) שלב דירוג הערכים ובחינת הפערים שבין המצב המצוי למצב הרצוי

1.	הערך	המצב המצוי 4-9	המצב הרצוי 4-9	הפער	צבע הכדור
2.					
3.					
4.					
5.					
הערות					

(ה) שלב השיח וההעמקה

בחירת הערכים, דירוג הערכים והפערים שבין המצב המצוי למצב הרצוי.



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

התוויה אפשרית לעבודה על צירי הערכים

(*) מבוסס על מחקר ב-14 מדינות

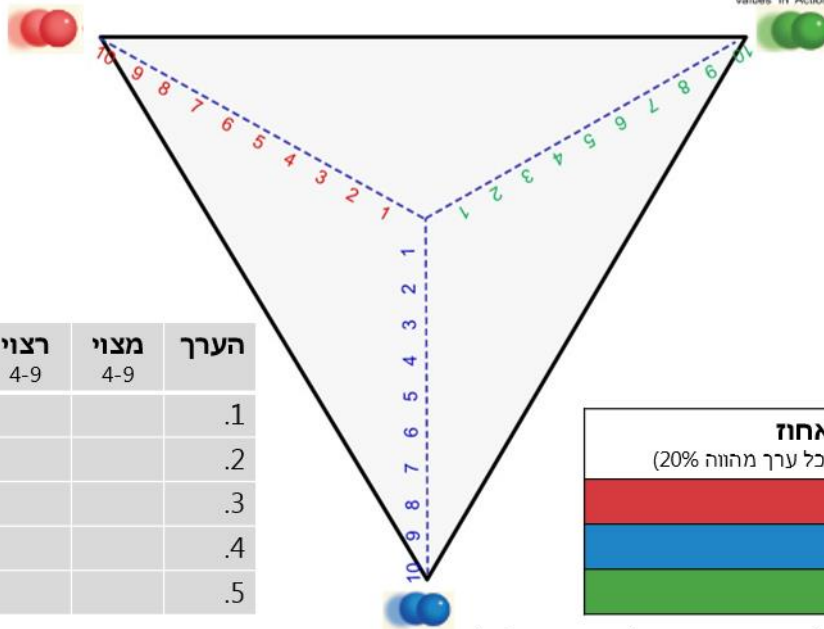
על מנת לחיות חיים מיטביים אנו חייבים נוכחות של כל אחד מצירי הערכים בחיינו. קהילת בוגרי הסמכות הערכים שלנו יודעים היטב כיצד לחשב את האחוזונים לכל ציר ערכים, להניח אותו על גבי משולש הערכים ולנתח את המשמעויות.

מודל שלושת הצירים/דולן The triaxial Model of Values® (3 - E)

משולש הערכים שלי



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action



הערך	מצוי 4-9	רצוי 4-9	הפער
.1			
.2			
.3			
.4			
.5			

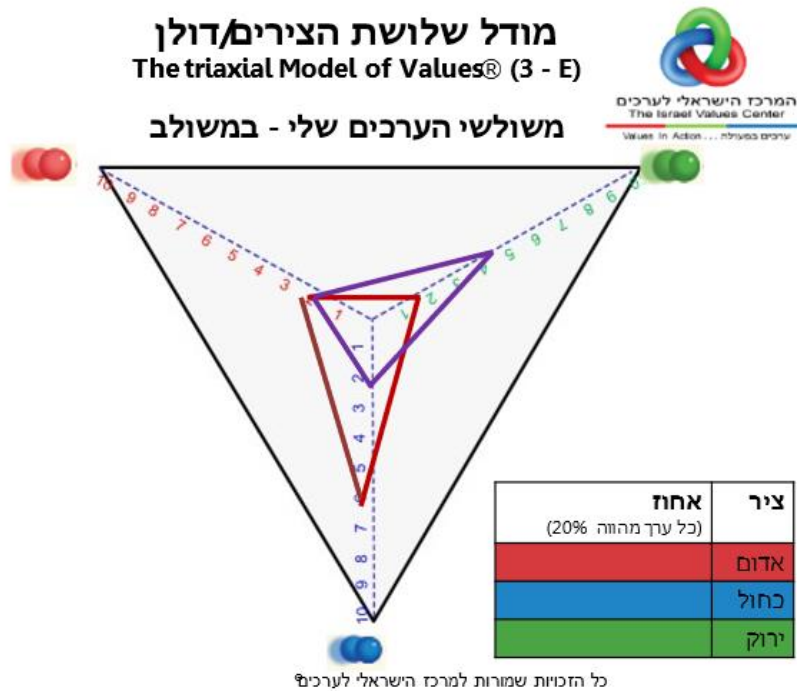
ציר	אחוז (כל ערך מהווה 20%)
אדום	
כחול	
ירוק	

כל הזכויות שמורות למרכז הישראלי לערכים®



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

הדבר מקבל עוצמה מוחשית עוצמתית כאשר אנו בונים את שני המשולשים של למשל:
ערכי כל אחד מבני הזוג, ערכים אישיים אל מול ערכים מקצועיים, ערכים ארגוניים מוצהרים
אל מול ערכים ארגוניים אמיתיים.

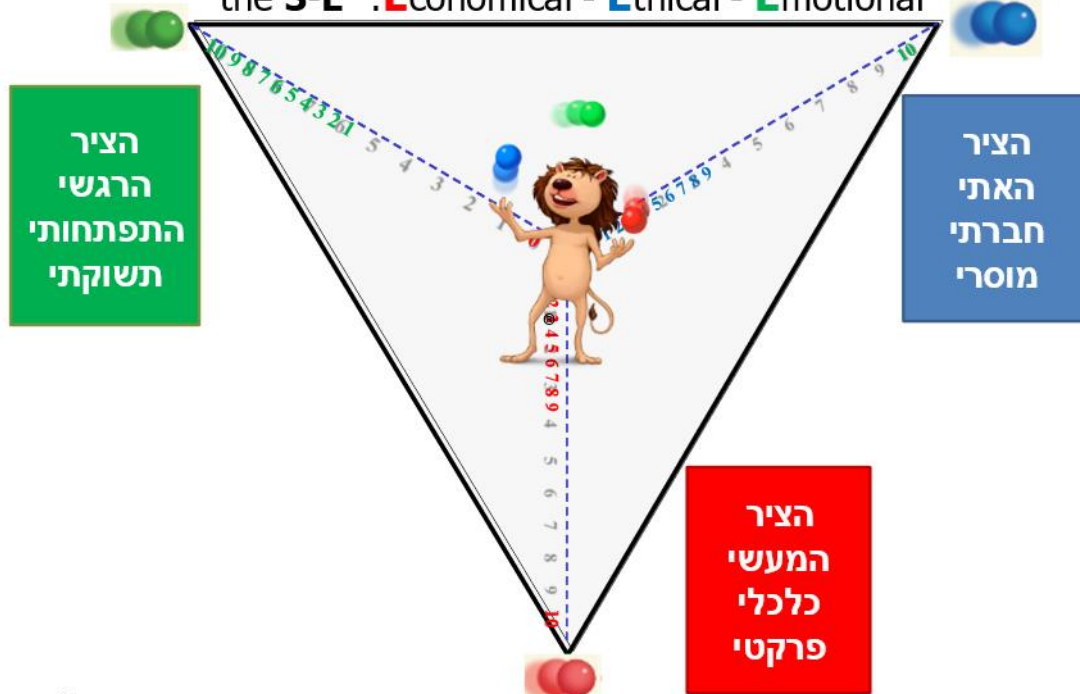




המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

המודל התלת-צירי לערכים / מודל דולן לערכים

"the 3-E": **E**conomical - **E**thical - **E**motional



כל הזכויות שמורות למרכז למנהיגותניהול ואימון על פי ערכים® 2019



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

משולש צירי הערכים / מודל דולן לערכים

"the 3-E": **E**conomical - **E**thical - **E**motion



הציר המעשי - כלכלי - פרקטי - פרגמטי / הכדור האדום



ערכים כמו: גמישות, מנהיגות, התמדה, תכנון



הציר החברתי - אתי/מוסרי / הכדור הכחול



ערכים כמו: ישרה, חברות, משפחתיות, שת"פ

הציר הרגשי - התפתחותי - תשוקתי / הכדור הירוק



ערכים כמו: חדשנות, יזמה, פתיחות, יצירתיות

המודל פותח ע"י פרופ' שמעון דולן – Prof. Simon Dolan בעקבות מחקר משווה ב-14 מדינות ורב המכר העולמי: "Management By Values" המהדורה הראשונה בעברית: "ניהול על פי ערכים" **גלובס**

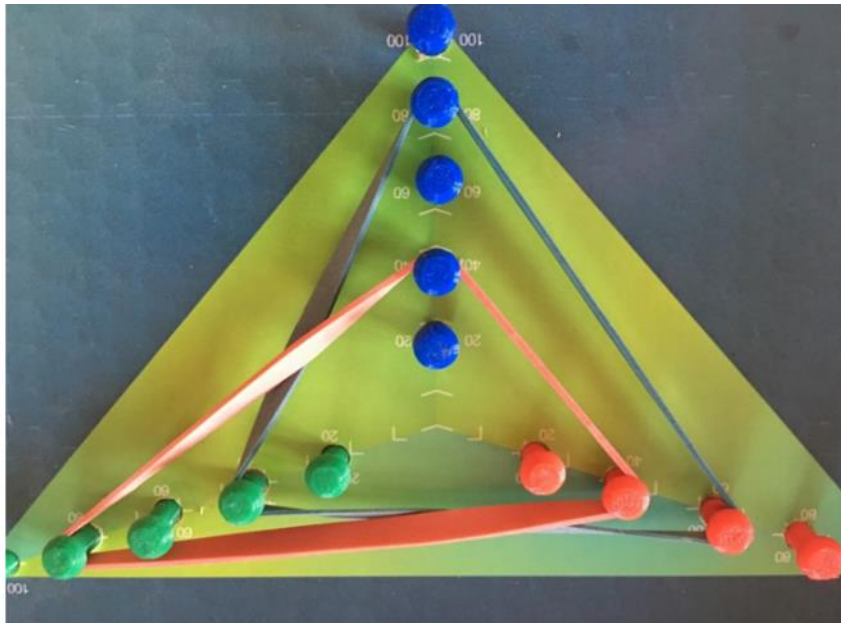
ניהול על פי ערכים



כל הזכויות שמורות למרכז למנהיגות ניהול ואימון על פי ערכים © 2019



המרכז למנהיגות, ניהול ואימון על פי ערכים
The Center for Leading, Managing and Coaching By Values





המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

קישורים

- 1) הפסיכולוגית ד"ר ענת גרתי: פסיכולוגית המרכז
www.values-center.co.il/team/
- 2) מתוך ההסמכות הבינלאומיות של המרכז: מנהיגות, ניהול ואימון על פי ערכים.
www.values-center.co.il/certification/
- 4) ספרי העיון, ההדרכה וספר ילדים-הורים בעולם הערכים – www.values-center.co.il/book/
(4) מה שחשוב...משחק ערכים – כלי אימוני- משחוקי (גמיפיקיישן)
(איורים-עברית מנוקדת-אנגלית-ערבית-אמהרית-רוסית) / מבוסס על מחקר 14 מדינות /
www.values-center.co.il/game/
- 5) ויקיפדיה: ניהול על פי ערכים
https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A0%D7%99%D7%94%D7%95%D7%9C_%D7%A2%D7%9C_%D7%A4%D7%99_%D7%A2%D7%A8%D7%9B%D7%99%D7%9D
- 6) מה שחשוב...משחק ערכים והמודל התלת-צירי לערכים:
<https://www.youtube.com/watch?v=XnqtYSVI3g4&t=7s>
<https://www.youtube.com/watch?v=BMGKaalFHm8>
<https://www.youtube.com/watch?v=trokWnUr5bM&t=5s>
<https://www.youtube.com/watch?v=bIZBGG6BNiY>
- 7) יוטיוב: ההורה כעוגן ערכי-ראיון עם ענת גרתי
<https://www.youtube.com/watch?v=u8ESEw-VG2w>
- 8) יוטיוב: מיכל דליות על ההורה כעוגן ערכי ברדיו 103fm
<http://103fm.maariv.co.il/programs/media.aspx?ZrqvnVq=GMGDHL&c41t4nzVQ=IM>
- 9) קישור לפרופ' שמעון דולן:
www.simondolan.com
- 10) אבישי לנדאו: ויקיפדיה
https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%90%D7%91%D7%99%D7%A9%D7%99_%D7%9C%D7%A0%D7%93%D7%90%D7%95