



Zinquo
Gestion MDS
The IL Values Center



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בפעולה... Values In Action

Training Certificate

תוכנית הכשרה בינלאומית פרונטאלית משולבת

בשיתוף פדרציית האימון והחינוך הבינלאומית - ICF



Approved Program by:

הכשרה בינלאומית - 7.5 ש' (A) / תעודת ההכשרה הבסיסית הינה על 5 ש'

חוסן

אישי - משפחתי - ארגוני

משחוק ערכים

מיתוג מקצועי ממוקד ערכים

אימון על פי ערכים

מארח ומנחה: אבישי לנדאו, מפתח המשחק ומנהל המרכז

מפגש זום ראשון - יום חמישי 7.3.2024 בשעות: 17.00-19.30 (2.5 ש')

מפגש פרונטאלי שני - יום שישי 8.3.2024 בשעות: 09.00-14.00 (5 ש')

בסלון הבית בנס ציונה





תעודת הכשרה בינלאומית (A)

Training Certificate (A)

הרינו לאשר בזאת כי

ישראל ישראלי Israel Israeli

סייס/ה בהצלחה תכנית הכשרה בינלאומית ראשונית (A)

משחק ערכים Gamification

במשולב עם

אימון על פי ערכים Coaching By Values

פרופ' שמינון דולן - נשיא קבוצת M.D.S.
 DEVELOPER OF THE: "LBV" - "MBV" - "CBV"
 CONCEPT - METHODOLOGY - TOOLS

באמצעות השלוחה בישראל

אבישי לנדאו - מנהל המרכז הישראלי לערכים

ישראל 2024



5 HOURS RESOURCE DEVELOPMENT

APPROVED PROGRAM BY:




AS:





Zinquo
Gestion MDS
The IL Values Center



Resilience

חוסן אישי - משפחתי - ארגוני





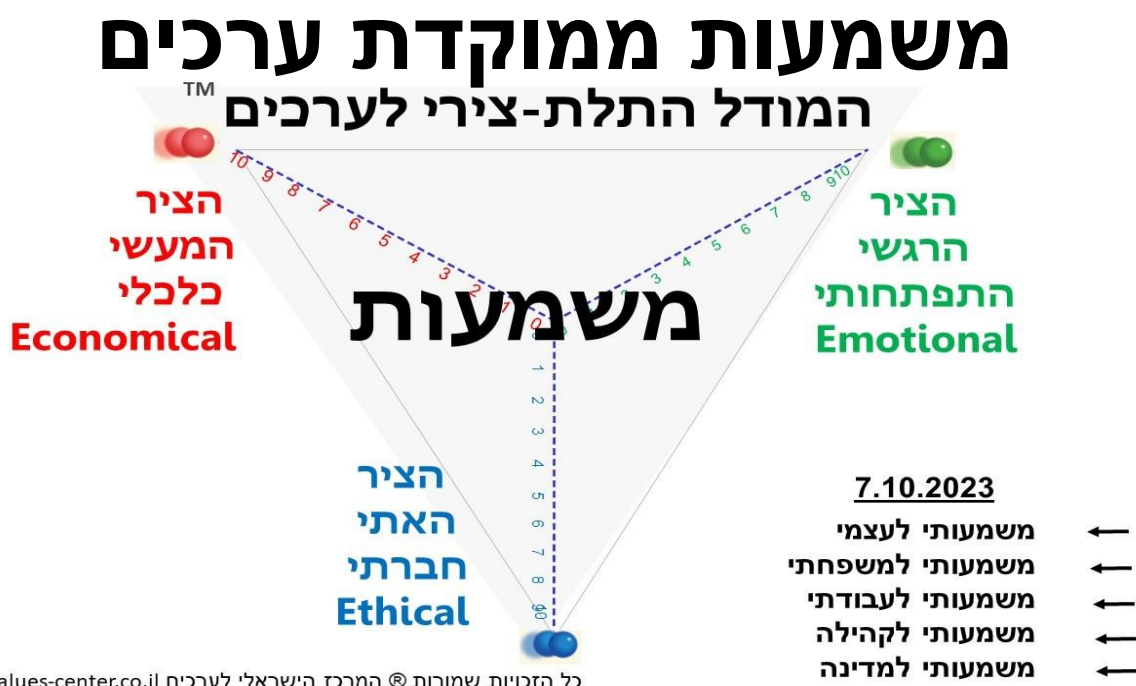
ערכים לחץ ושחיקה אמון

Trust Stress Values

פתח דבר חדש בעקבות 7.10.23

אירועי השבת השחורה וכל מה שבא בעקבותיה מחייב אותנו לחשיבה מחודשת אודות משמעות חיינו ברמה האישית, המשפחתית, ברמת הקהילה בה אנו חיים וברמה הלאומית.

בעקבות כך שאלנו את עצמנו כיצד להביא זאת גם לתוך הכשרת ערכים בינלאומית זאת כיוון שלא ייתכן שנעביר הכשרה זו באותה מתכונת שהעברנו אותה לפני 7.10.23. ומכאן תהיה לאורך כל ההכשרה התייחסות בולטת לסוגיית המשמעות בחיינו בעת הזו.



סילבוס התוכנית

תכל'ס - למה לי?

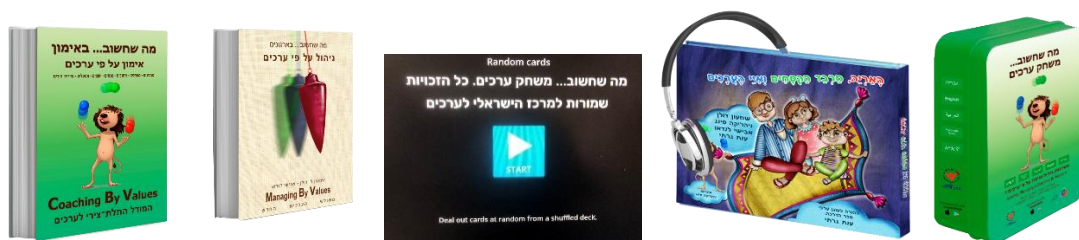
1. תפיסה, מתודולוגיה וארגז כלים מאוד שימושיים.
2. המודל התלת-צירי לערכים יישמש אותי בעבודתי הייעוצית ככלי משלים.
3. מודל אימון על פי ערכים, שיווק אישי ומיתוג מקצועי ומשחק הערכים ישמשו עבורי תוספת משמעותית לעבודה המקצועית ולחיי האישיים.
4. אוכל להיתרם מכך גם בחיי האישיים, הזוגיים, ההוריים והמשפחתיים.
5. תעודת הסמכה בינלאומית (אנגלית-עברית) בשיתוף ICF.
6. שי ראשון: מה חשוב...משחק ערכים (159 ש' בחנויות)
7. שי שני: ספר העיון: אימון על פי ערכים (84 ש' בחנויות).
8. שי שלישי: אפליקציית משחק הערכים (75 ש' באתר המרכז)
8. שי רביעי: ספר ילדים-הורים דיגיטלי צבעוני (42 ש' באתר המרכז)
9. שי חמישי: ספר עיון: ניהול על פי ערכים דיגיטלי (42 ש' באתר המרכז)
10. שווי 4 המתנות: (402 ש' בחנויות ובאתר)
11. הצטרפות לקהילה בינלאומית של כ-10,000 בוגרי ההסמכות.
12. קבלת חידושים שונים לעולמי המקצועי באופן שוטף כולל כנסים בינלאומיים של הקהילה (בתהליך מתקדם נמצאים שלושה מוצרים חדשים: מודל מנהיגות חדש-משולב אפליקציה ייעודית, ערכת משחוק לניהול לחץ ושחיקה (Stress and Burnout Map), ערכת משחוק לניהול אמון (Kit Trust)).
13. קבוצה קטנה ואינטימית של עד 15 משתתפים.
14. תרגול בזוגות של מרחב אפשרויות המשחק ושיח משותף ומשובים הדדיים.
15. אווירה ייחודית בסלון ביתו של מפתח המשחק ומנהל המרכז ובהנחייתו בנס ציונה ("עיר עם לב של מושבה").
16. הנחייה של מי שפיתח את המשחק והיה שותף למהדורת הספר בעברית.
18. חוברת ההכשרה ומצגת מורחבת (pdf) תהווה השלמה לספר העיון ולמשחק לארגז הכלים הרחב שיקבלו המשתתפים.

עלות ההכשרה ו-4 המתנות ----- 750 ₪

אפשרויות תשלום:

תשלום בביט/ העברה בנקאית
כרטיס אשראי: עד 3 תשלומים

שווי 4 המתנות - ----- 402 ₪



(* ספר העיון הדיגיטלי: ניהול על פי ערכים לא נכלל בתחשיב ויתווסף כבנוס נוסף למי שירצה, הספר בתצורה דיגיטלית עולה באתר המרכז 42 ₪ נוספים

עלות ההכשרה נטו: ----- 348 ₪

מבנה ההכשרה

ההכשרה פוצלה לשני חלקים: מפגש ראשון-זום- 2.5 ש' ומפגש פרונטאלי- 5 ש' על מנת לפנות את כל המפגש הפרונטאלי של 5 ש' לתרגול מרחב האפשרויות עם משחק הערכים.

המפגש הראשון - זום

במפגש הזום הראשון נלמד ונתרגל את "השפה החדשה" של המודל התלת צירי לערכים, את פירוק הערכים למשמעות (למה הכוונה) ולהתנהלות יום יומית (איך מתרגמים זאת ליום יום), נלמד לעבוד על משולשי הערכים ועם פאי הערכים, את הפער בין המצב המצוי לרצוי ומה עושים- כל אלו מבוססים על מחקר ב-14 מדינות ועל ספרי העיון וההדרכה שלנו בעולם ובישראל. בנוסף לכך גם נלמד ונתרגל שני מודלים נוספים: מיתוג מקצועי ממוקד ערכים ומודל להיתכנות תעסוקתית/עסקית במעברי קריירה. כל זאת נעשה תוך מעבר על 7 הצעדים של מודל אימון על פי ערכים. בכל אלו נשתמש בקלפי הערכים והעבודה תהיה במתכונת חווייתית.

המפגש השני - פרונטאלי

נבחר במהלך משחק הערכים האישיים את 5 ערכי הליבה האישיים שלנו- תהליך משחק בו נתמודד עם: התלבטויות, וויתורים ובחירות בכל סבב של המשחק ונשתף בכל אלו את עמיתינו למשחק. נלמד את המודל התלת צירי לערכים ומרכזיותו בחיינו ונלמד ליצור כל אחד לעצמו את משולש הערכים האישיים. נעמיק בהבנת המודל, דירוג הערכים שבחרנו והפערים שבין העולם המצוי לעולם הרצוי ומה עושים להקטנתם.

בשלב הבא כל אחד יבחר לעצמו מטרה אישית משמעותית ויבחר את 5 "ערכי המטרה האישיים" אשר יסייעו לי להגשים מטרה אישית זו. (אלו לא בהכרח אותם הערכים האישיים אותם בחרנו קודם לכן). תהליך זה יעשה הפעם בצורה של בחירה מתוך 51 הערכים אשר ייפרסו על השולחן/הריצפה). וכעת נניח את הבחירה שלנו על גבי משולש "ערכי המטרה האישית". נשווה בין שני המשולשים ורשימת הערכים והפערים.

נעבור להתמקד ב"מה שחשוב...לי בעולמי המקצועי/עסקי" - עולם הערכים המקצועיים/עסקיים .

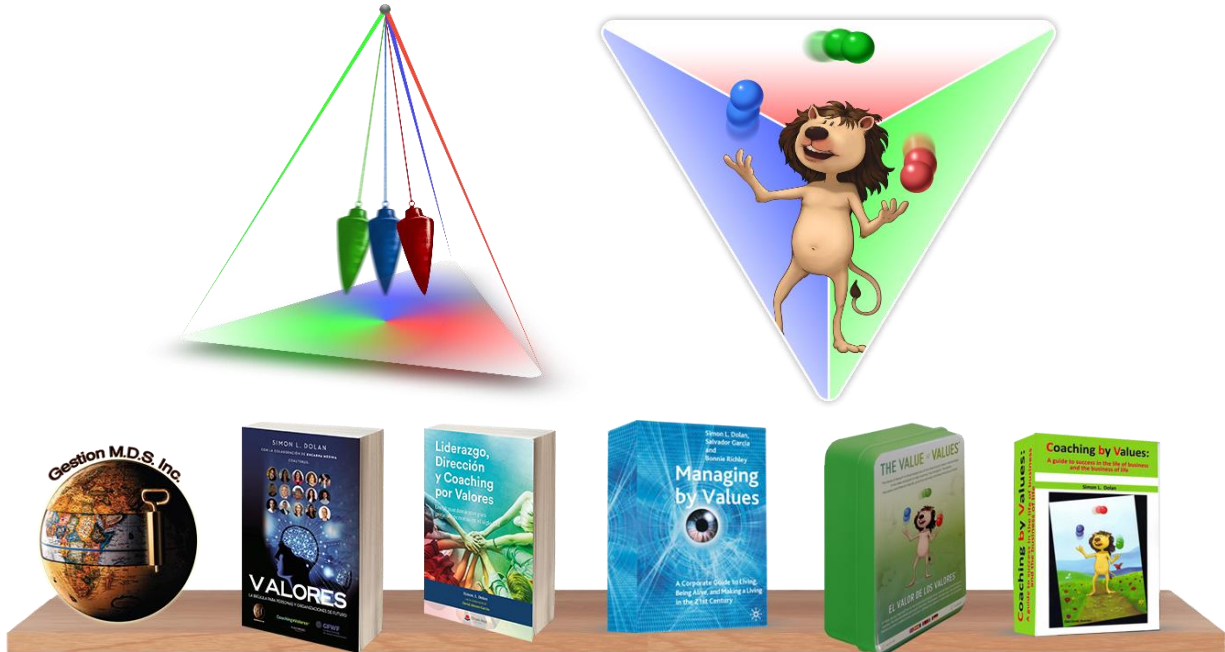
נבחר במהלך משחק הערכים המקצועיים/עסקיים את 5 ערכי הליבה שלנו- תהליך משחק בו נתמודד עם: התלבטויות, וויתורים ובחירות בכל סבב של המשחק ונשתף בכל אלו את עמיתינו למשחק. ניצור כל אחד לעצמו את משולש הערכים המקצועיים/עסקיים, נבצע את דירוג הערכים שבחרנו והפערים שבין העולם המצוי לעולם הרצוי ומה עושים להקטנתם ואת משולש צירי הערכים. הואיל ואנו כבר בשלב שני של תהליכי הלמידה והתרגול- נאפשר לכם בחירה יותר חופשית ורחבה יותר של ערכים באופן שיענה טוב יותר על הצרכים שלכם.

בשלב הבא כל אחד יבחר לעצמו מטרה מקצועית/עסקית משמעותית אשר תסייע לו במיתוג המקצועי/השיווק העצמי ויבחר את 5 "ערכי המטרה" אשר יסייעו לי להגשים מטרה מקצועית/עסקית זו. תהליך זה יעשה גם הפעם בצורה של בחירה מתוך 51 הערכים אשר ייפרסו על השולחן/הריצפה) וכעת נניח את הבחירה שלנו על גבי משולש "ערכי המטרה האישית". נשווה בין שני המשולשים ורשימת הערכים והפערים.

בשלב הבא נתמקד במרחב האפשרויות הנוספות עם משחק הערכים:
עולמנו הזוגי, עולמנו ההורי ועולמנו המשפחתי.

עולמנו בעולם העבודה: ערכים ארגוניים: מצב מצוי אל מול מצב רצוי.
 עבודה עם סט איורי המשחק וסט השימושים שלו, עבודה עם שפות המשחק, עבודה עם
 עברית מנוקדת, שימוש ב-קלפי האמון במשחק ושימוש ב-קלפים הריקים.

המודל התלת - צירי לערכים®



מה שחשוב... באימון
אימון על פי ערכים

מנהיגים - מאמנים - מתכנים - מנחים - יועצים - מטפלים - מדריכי הורים



Coaching By Values
 המודל התלת-צירי לערכים

מה שחשוב... באימון
אימון על פי ערכים

מנהיגים - מאמנים - מתכנים - מנחים - יועצים - מטפלים - מדריכי הורים


הספר נותן כיתה שחשוב... ל, לו ולו - באמצעות טולט ערכים (Values) ומרכיזותם בעולם העבודה (Coaching) - במחזוריותה מדודה. לצרכים, לעולם העבודה ותכנונה ולמטרה קבועה הספר מוביל אותנו בדינמית "עצמי אחר גיבר דודי טולם הערכים והאמון אל עבר מודל אמון על פי ערכים.

הספר מדוב כבדיבה חוסרת תוחה לקריאה נכונה ראשון האפשר לנו לעבד את ערכי הלב שטנו, לרעשם לתנהלות יזימות באמצעות כלי איכון שיטותיים הודים לאיתוך ולתקון קבועו ולסובבים אותו - כיון וחדות קשורה מתמחים בידוי עם מוסדות הספרות. עבודתו של מנהיגים מעולמות קורכים על חומיה החיטון והספיל והערכים חרבה חרמה ייחודית לספר.

הספר מנוסח על המודל המולדצודי לערכים של דודן (נהול על פי ערכים)

הספר קובל את ברכת מדריכות האימון והחינוך הבין-לאומיות ICF לקיום הסמכות בורלאומיות יעד זה הוסטסו לפעולה מ-1,500 אנשי מקצוע בחול ובניסדאל.

מחברי הספר:

 ד"ר ערצ נטיו	 אבינו לישם	 פרופ' שיימון דולן
---	---	--

הספר נכתב על ידי ד"ר ערצ נטיו, אבינו לישם ופרופ' שיימון דולן. הספר מיועד למנהיגים, מאמנים, מתכנים, מנחים, יועצים, מטפלים, מדריכי הורים. הספר מיועד למנהיגים, מאמנים, מתכנים, מנחים, יועצים, מטפלים, מדריכי הורים. הספר מיועד למנהיגים, מאמנים, מתכנים, מנחים, יועצים, מטפלים, מדריכי הורים.

הספר מיועד למנהיגים, מאמנים, מתכנים, מנחים, יועצים, מטפלים, מדריכי הורים. הספר מיועד למנהיגים, מאמנים, מתכנים, מנחים, יועצים, מטפלים, מדריכי הורים. הספר מיועד למנהיגים, מאמנים, מתכנים, מנחים, יועצים, מטפלים, מדריכי הורים.





פתח דבר

ערכים אינם רק מילים. ערכים משפיעים על התנהגויות, ומעצבים את חוויות היום יום של חיינו. בדר"כ אנו ערים לקיומם של ערכים, כשאנו חווים "התנגשות ערכית". אחת ההגדרות המרתקות שמורה לפרופ' ישעיהו לייבוביץ: "ערך הוא דבר שאדם בוחר בו עבור עצמו, כדי לנהוג ולחיות לפיו, משום שהוא מאמין שהוא טוב".

ערכים אינם נוצרים בחלל ריק. ערכים מבוססים על אמונות חיוביות או שליליות (שאינן בהכרח אמיתות). ערכים יוצרים נורמות התנהגות ואלו משפיעים על גיבוש העמדות. שרשרת זו כולה משפיעה על ההתנהגויות שלנו (תשומות) ועל התוצאות (תפוקות).

פרופ' שמעון דולן, נשיא חברת הייעוץ הבינלאומית M.D.S חוקר את עולם הערכים למעלה מעשרים וחמש שנה ובמהלך השנים פיתח את שלוש הרגליים הנחוצות: תפיסה מגובשת, מתודולוגיה סדורה וארגז כלים רחב.

הרקע התיאורטי

ספר העיון הבסיסי שלנו: "ניהול על פי ערכים" (נא עיינו: ויקיפדיה-ניהול על פי ערכים), המבוסס על רב המכר העולמי של דולן וגרסיה: "Managing By Values", עוסק בתהליכי עיצוב או עיצוב מחדש של תרבות הארגון באמצעות ערכי ליבה משותפים (4-5) במשולב עם שלושת צירי הערכים (the "triaxial Model of Values") ותרגומם להתנהלות יום יומית באמצעות "מנהלי ערך" שבוחרים לעסוק בכך, בנוסף על תפקידם), בתהליך מתודולוגי סדור. אחד הדברים היותר משמעותיים הינה הידיעה כי על מנת לחיות באופן מיטבי חייבת להיות נוכחות של שלושת הצירים בחיי הארגון. ברם, היחסיות בין צירי הערכים איננה די.נ.אי (DNA) והיא משתנה בנקודות מעבר משמעותיות בחיי הארגון. המודל שלנו רואה את חזון הארגון (vision) כבסיס מרכזי וממנו נגזר ייעוד הארגון (mission) ומהם נגזרים ערכי הארגון המשותפים (shared values). כל אלו מתורגמים לאסטרטגיה של הארגון ולמטרות ולתוכניות עבודה.

ספר ההמשך: "מה שחשוב...באימון / אימון על פי ערכים" מבוסס אף הוא על רב מכר של פרופ' דולן: "Coaching By Values" עוסק בעבודה עם ערכים בתוך צוות בארגון (team) ובעבודה של אחד על אחד בעולם הטיפולי-אימוני-חינוכי.

ספר ההמשך: "מה שחשוב לנו...כמשפחה / ההורה כעוגן ערכי" נכתב ע"ד ר ענת גרתי, פסיכולוגית המרכז, מטפלת זוגית ומשפחתית, יועצת ארגונית ומאמנת בכירה. ענת פיתחה בקליניקה שורה של כלים מנהיגותיים המשולבים כיום בתהליכי ההסמכה שלנו ובפעילויות רבות בבית ספר למנהיגות של חיל אוויר, בית הספר למודיעין, המכללה הלאומית לשוטרים ובמסגרות רבות אחרות, כולל מסגרות אקדמיות.

המודל התלת-צירי: "The 3-E": Economical-Ethical-Emotional מהווה את "לב המודלים" ומחקר ב-14 מדינות הוביל לפיתוח תוכנת ערכים, שאלוני ערכים ומשחקי ערכים. 44 מדינות נחשפו עד כה למשחק אשר נמצא כיום ב-19 שפות בעולם.

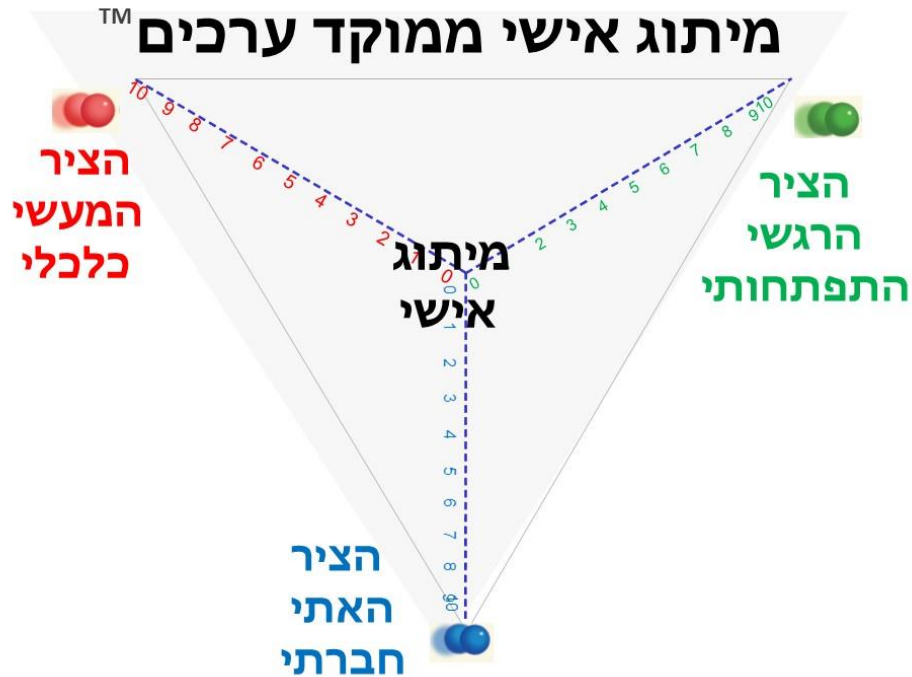
עולם המיתוג (Branding) האישי/מקצועי ושיווק עצמי

שאלות להדהוד אישי לאיש המקצוע העובד בתוך ארגון

1. האם אני מוערך מספיק בארגון?
2. האם רואים את המאמצים הרבים שאני משקיע?
3. האם עד היום עשיתי פעילויות מקצועיות אותן אני זמתי?
4. האם אני דואג שפעילויותי לא רק ייעשו כהלכה אלא גם ייראו?
5. האם ניתן לכמת (לשון כמות) את פעילויותי ולהראות מהי התרומה לארגון?
6. האם אני חושב על פעילויותי כעל תשומות או מנסה לחשוב במונחי תפוקות?
7. האם יש לי את הכישורים הדרושים על מנת להיות ראוי לקידום?
8. האם אני חש שחסר לי ידע בעולמות האחרים בארגון? בעולמות: הכלכלי? השיווקי? התפעולי? מערכות מידע? טכנולוגיה?
9. האם אני מעודכן בחידושים בעולמי המקצועי?
10. האם יש לי חשש לצאת מ"אזור הנוחות" שלי? להעז יותר?
11. האם העזתי ליזום את התפקיד הבא שלי? להציע ליצור תפקיד חדש עבורי?
12. מה עלי לעשות על מנת לשפר נושאים אלו? נושאים נוספים?

שאלות להדהוד אישי לאיש המקצוע העצמאי

1. האם אני חש עצמי מקצוען בתחומי הידע שלי?
2. האם אני חש אי נוחות לטפל בשיווק העסק שלי?
3. האם אני חש אי נוחות להעלות מחירים עבור שירותי המקצועיים?
4. האם אני עורך תכנון שנתי ומתוכו גזר תכנון רבעוני וחודשי של תחומי הפעילות שלי?
5. האם אני מנתח מידי חודש את ההכנסות וההוצאות שלי ועורך התאמות?
6. האם אני מרגיש שאני מתחדש ומקדיש בכל תקופה זמן לקריאת חומרים מקצועיים חדשים? משתתף בכנסים מקצועיים?
7. האם אני עושה מעת לעת מודיעין עסקי בעולמי המקצועי ובגבולות הגירה שלי?
8. האם אני יחם שיתופי פעולה בתחומי הפעילות שלי?
9. האם הקדשתי זמן לעיצוב החזון של העסק שלי וכתבתי אותו? האם אני מעיין בו מידי תקופה לבחינת שינויים והתאמות?
10. האם הקדשתי זמן לחיפוש ערכי הליבה המקצועיים שלי וכתבתי אותם ואני פועל לאורם?
11. האם זיהיתי את היתרונות היחסיים שלי בכישורי, ניסיוני המקצועי- על מנת לפתח ולייצר בידול מקצועי מאחרים?
12. האם יזמתי כתיבת מאמרים מקצועיים? מתן הרצאות בכנסים מקצועיים?
13. האם שקלתי לפתח מוצר מקצועי שיהיה מזוהה איתי וייצור בידול? (ספר, משחק)
14. מה עלי לעשות על מנת לשפר נושאים אלו? נושאים נוספים?



מיתוג - Branding

מיתוג הוא תהליך של יצירת משמעות למוצר, שירות, ארגון או עסק, ע"י עיצובם בתודעה של יצירת רושם, מוניטין או תדמית בעיניים הצרכנים.

מיתוג הוא תדמית ורושם שנוצר על מותג, ארגון או עסק, שמביא לידי ביטוי את הערכים שלו. לתוך תהליך זה נכנסים מושגים כמו: זהות, ערכים אמון ואסטרטגיה בצד העיסוק; שיווק, מכירות, עיצוב, לוגו ועוד.

בארגוני ההיטק התפתחה בשנים האחרונות תחרות עזה על הטאלנטים: שימורם וגיוס אחרים ועל רקע זה ארגונים מקדישים משאבים למיתוג המשאב האנושי של הארגון,

מיתוג אישי ומקצועי

העבודה הראשונית המהווה תנאי הכרחי למיצוב נכון בארגון ובסיכויים להתקדם נעוצים בהשלמות פערי ידע ומיומנויות (סמנכ"לית משאבי אנוש חייבת להשלים ידע כלכלי בקריאת מאזן ודו"ח כספי, להבין טכנולוגית במוצרי החברה, להיות בקיאה באסטרטגיית השיווק והמכירות, במערכות המידע, בתהליכים התפעוליים ועוד. רק זה יקנה לה את הזכות לשבת בשולחן ההנהלה ולהיות מעורבת בכל הנושאים ולא רק בתחומה). ומכאן ניתן לומר כי אלו תנאים הכרחיים אבל לא תמיד תנאים מספיקים וכאן נכנס עניין השיווק העצמי ועולם המיתוג האישי.

"מיתוג אישי הוא תהליך שבו האדם משווק כמותג. תהליך מסוג זה, שמפעיל האדם על עצמו, מיועד לקדמו בחייו העסקיים, המקצועיים וגם האישיים" (ויקיפדיה)..

"מיתוג אישי הוא מה שאומרים עליך כשאתה יוצא מהחדר" (ג'ף בזוס)

אנו חייבים להתייחס את עצמו כמותג, ובתור שכזה להשקיע את הפעולות הנדרשות ו"לעבוד בזה" במקביל לעבודתנו המקצועית, על מנת למצב את עצמנו נכון יותר, הן בתוך הארגון פנימה והן עם הפנים החוצה להמשך הקריירה שלנו.

מהו מיתוג אישי?

מיתוג אישי הוא מונח שטבע איש השיווק האמריקאי טום פיטרס. הרעיון הוא שהצלחה של אדם בקריירה נקבעת על פי המיתוג האישי שלו. המיתוג האישי הוא למעשה מה שהאדם רוצה לשדר לעולם והוא מכתוב כיצד האדם ייתפש על ידי אחרים. במילים אחרות, זה פחות משנה מי אתה באמת, לעומת מה אתה משדר לעולם וכתוצאה מכך האופן שבו אנשים אחרים תופשים אותך.

מיתוג אישי נכון עוזר להעביר לידיעת האנשים הרלוונטיים בזמן אמת את ההישגים והערך שאתם מעניקים לחברה. הרי אתם בטח יודעים שלא תמיד מי שעושה את העבודה בצורה הטובה ביותר הוא זה שזוכה לקידום, ושהאנשים שנחשבים טאלנטים מבוקשים יודעים 'לשווק את עצמם'. אבל עם השנים המיתוג האישי הפך להיות מתוחכם יותר: המשמעות שלו היום היא שמעגלים רחבים יותר של אנשים ידעו מה תחום המומחיות שלכם, שאתם טובים במה שאתם עושים ויחשבו עליכם בהקשר של התחומים האלה.

מיתוג אישי הוא שילוב ייחודי של ערכים, אופי כישורים וניסיון המרכיבים את מי שאתם. החלק המהותי בתהליך הוא לפתח תפישה – כיצד אנשים אחרים תופסים אתכם – זה חשוב כדי לתת מענה למטרות שונות בקריירה. שכירים למשל, ירצו קידום בעבודה, העלאה בשכר, הערכת עובד טובה או אפקטיבית יותר, מינויים משמעותיים וכמובן הצעות עבודה מחוץ לארגון, הצעות לפרויקטים או הרצאות כדי לבנות את עצמם בתור מומחים בתחומם. הדרך למתג את עצמך בהצלחה מורכבת משילוב של מתן ערך ללקוח ומפעילות עקבית לאורך זמן – סוג של ריצת מרתון בה ערכי העקביות וההתמדה משחקים תפקיד מרכזי.

עבודה מקצועית וביצועים מוצלחים כשלעצמם אינם מבטיחים קידום. השקעה "בשיווק עצמי" היא תנאי הכרחי להתפתחות בקריירה ולקידום, עד כדי כך שעובד שאינו משווק את עצמו ואת עבודתו – קידומו יהיה איטי יותר משל עובד, גם אם פחות מוכשר, המשווק את עצמו היטב.

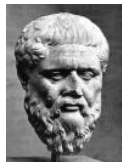
משחק ממוקד ערכים (Gamification)

יותר ויותר ארגונים נכנסים לעולם המשחק על מנת לגוון את דרכי העבודה, להכניס יותר צבע, הומור, כיף וחדוות עשייה. תהליכי משחק משולבים כיום ככלי חשוב בתהליכי הפיתוח של האנשים.

בתהליכי עומק אנו עובדים עם שאלוני הערכים (עבודה דרך האונה השמאלית) ומשחק הערכים (דרך האונה הימנית) במשולב ואולם ככל שנוקפות השנים, בוודאי בתהליכי התערבות קצרי מועד, אנו מוצאים עצמנו יותר ויותר עושים שימוש במשחק המוציא מאתנו כמבוגרים את האמת והאותנטיות שבנו בלי לשים לב כחלק מחוויית המשחק בעוד שלא אחת ההתייחסות לשאלוני הערכים מציפה בנו את הרצון "להיראות טוב".



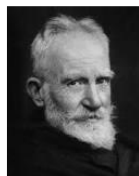
המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים בנתיחה... Values in Action



**"אתה יכול לגלות טוב יותר את אופיו של אדם
במשך שעה אחת של משחק**

מאשר במשך שנה שלמה של שיח

אפלטון



**" אנחנו לא מפסיקים לשחק כי אנחנו מתבגרים
אנחנו מתבגרים כי אנחנו מפסיקים לשחק**

ג'ורג ברנרד שו

מרחב האפשרויות

1. עבודת אחד על אחד בתחילת אימון אישי / עסקי / מורה-תלמיד / הורה תלמיד
2. עבודה עם צוות בארגון
3. תרבות ארגונית / משפחתית וערכי ליבה עם דגש לשייכות ולנפרדות
4. עבודה בזוגיות-וורסיות שונות
5. עבודה במשפחה
6. בתחילת אימון / מפגש
7. שימוש בקלף לתחילת / סוף סדנא
8. עבודה עם קלפי אמון
9. עבודה עם קלפים ריקים להוספת ערכים חדשים
10. "המשחק הבסיסי" אל מול "המשחק הגמיש"
ושפע האפשרויות בתווך
11. שימוש מודולרי בקבצים: עברית מנוקדת,
שפות נוספות, וורסיות משחק
12. עיצוב תרבות ארגונית של הצוות



צופן דולן-המודל התלת-צירי לערכים ©

כלכלי-מעשי / אתי-חברתי / רגשי-התפתחותי



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
ערכים במעשה... Values in Action





מנחה



אבישי לנדאו

מייסד ומנהל המרכז הישראלי לערכים, יועץ ארגוני בכיר, משחקולוג ומאמן אישי, מפתח "מה שחשוב...משחק ערכים" / דולן-לנדאו (45 מדינות נחשפו / 19 שפות), שותף למהדורות בעברית של ספרי עיון והדרכה, כלים משחוקיים נוספים בעולם הלחץ והשחיקה (Stress and Burnout) ובעולם האמון (Trust), מנחה בכיר בהכשרות בינלאומיות במנהיגות, ניהול ואימון על פי ערכים, סמנכ"ל למשאבי אנוש ו"שופט-צד / נציג ציבור בבית הדין לעבודה (בעבר).

מנהלים אקדמיים



פרופ' שמעון דולן

המייסד ונשיא חברת הייעוץ הקנדית, Gestion M.D.S. Inc, יו"ר עמותה בינלאומית, Global Future Of Work Foundation: שותף במיזם בינלאומי חדשני eMerit Academy. - עד לאחרונה, פרופ' מן המניין בבית הספר למנהל עסקים ומנהל המכון לחקר ארגוני המחר באוניברסיטת ESADE ברצלונה. שימש בין השאר כפרופ' מן המניין באוניברסיטאות: מקגיל, בוסטון, קולורדו, אוניברסיטת ת"א, כתב 75 ספרי עיון ופרסם מאות מאמרים בכתבי העת היוקרתיים.



ד"ר ענת גרתי

פסיכולוגית חברתית ארגונית, מטפלת משפחתית חוגית מוסמכת, יועצת ארגונית ומאמנת בכירה מוסמכת (MCIL), מוסמכת התוכנית הבינלאומית של פרופ' דולן וארגון ה-ICF:
Master Trainer Coach -Leading, Managing & Coaching By Values,

מרצה בתוכניות לתואר שני באוניברסיטת תל אביב (מנהל וחינוך), בר אילן (סוציולוגיה – התוכנית לפיתוח ארגוני) וחיפה (בבית ספר למנהל עסקים), במכללת לוינסקי (בתוכנית לייעוץ משפחתי של מרכז מיכל דליות), במכון שינוי (בתוכנית לטיפול משפחתי חוגי) ובי.ג.ר. (בתוכנית לטיפול זוגי ובתוכנית לטיפול ממוקד ערכים). חברת הצוות הקליני של מכון שינוי ובעלת קליניקה פרטית במודיעין. מחברת הספר: "ההורה כעוגן ערכי" בשיתוף דולן ולנדאו (תורגם לאנגלית), מפתחת מודל "המנהיג כעוגן ערכי"TM, מפתחת גישת "טיפול ממוקד ערכים"TM, שותפה לספר העיון "אימון על פי ערכים" (דולן-לנדאו-גרתי), שותפה לפיתוח מודל "ניהוג משפחה על פי ערכים" (גרתי-נברו-לנדאו). חוקרת את תחום ממשק העבודה-משפחה.



צוות הפיתוח הבינלאומי

מה שחשוב ... משחק ערכים

The Value of Values



המרכז הישראלי לערכים
The Israel Values Center
חוסן אישי – משפחתי – ארגוני
Values – Stress – Trust
www.values-center.co.il



ד"ר ענת גרתי
פסיכולוגית המרכז
ומנהלת הפיתוח



Prof. Simon Dolan
נשיא: M.D.S, ZINQUO
"אבי המודל" ונשיא המרכז בישראל



אבישי לנדאו
מייסד ומנהל המרכז
ומנהל מערך ההכשרות

קישורים

ויקיפדיה: ניהול על פי ערכים

https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A0%D7%99%D7%94%D7%95%D7%9C_%D7%A2%D7%9C_%D7%A4%D7%99_%D7%A2%D7%A8%D7%9B%D7%99%D7%9D

מה שחשוב...משחק ערכים והמודל התלת-צירי לערכים:

<https://www.youtube.com/watch?v=XnqtYSVI3g4&t=7s>

<https://www.youtube.com/watch?v=BMGKaalFHm8>

<https://www.youtube.com/watch?v=trokWnUr5bM&t=5s>

<https://www.youtube.com/watch?v=blZBGG6BNiY>

על ההסמכות הבינלאומיות שלנו כולל תעודת ICF: <https://values-center.co.il/certification/>

על פדרציית האימון והחינוך הבינלאומית - ICF:

<https://coachfederation.org/>

פרופ' שמעון דולן: קישור לאתר חברת הייעוץ הקנדית:

www.groupemds.com

קישור לאתרים הבינלאומיים באירופה:

<https://zinquo.com/>

www.learning-about-values.com

קישור לפרופ' שמעון דולן:

www.simondolan.com

<https://values-center.co.il/>

קישור למרכז הישראלי לערכים:

יוטיוב פרופ' דולן-על ההסמכה הראשונה בישראל

<https://www.youtube.com/watch?v=2o12WGTG5Uc>

אבישי לנדאו: ויקיפדיה

https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%90%D7%91%D7%99%D7%A9%D7%99_%D7%9C%D7%A0%D7%93%D7%90%D7%95

פרופ' שמעון דולן: העמותה הבינלאומית לחקר ארגוני המחר

[/http://globalfutureofwork.com](http://globalfutureofwork.com)

www.values-center.co.il/team/

ד"ר ענת גרתי:

יוטיוב: מיכל דליות על ההורה כעוגן ערכי ברדיו 103fm

<http://103fm.maariv.co.il/programs/media.aspx?ZrqvnVq=GMGDHL&c41t4nzVQ=IM>

<http://www.emeritacademy.com>

פרופ' שמעון דולן: eMerit Academy